



2024年9月2日

各 位

本社所在地 東京都渋谷区代々木3-25-3
会社名 **レカム株式会社**
代表者名 代表取締役社長 伊藤 秀博
(コード番号: 3323 東証スタンダード市場)
問合せ先 社長室 室長 橋本 和彦
(TEL: 03-4405-4566)
(URL: <https://www.recomm.co.jp>)

「世界初」(※1)生成AIの活用による業務自動化シナリオ作成を可能とした
RPAバージョンアップモデル英語版販売開始のお知らせ

当社の子会社である RECOMM BUSINESS SOLUTIONS (MALAYSIA) SDN. BHD. (所在地: マレーシア・クアラルンプール、代表 菊野 修、以下「RBM」といいます。)は、本日より生成AIの活用による業務自動化シナリオ作成を世界で初めて可能とした RPA(※2)バージョンアップモデル「Robo Worker® AI-Agent」の英語版を販売開始いたしますので、下記の通りお知らせいたします。

※1 2024年5月自社及び協力会社調べ。自然言語による業務自動化シナリオ作成を可能とした「RPA」として商業的なコンセプトを除き、類似の商業化された製品を2024年5月時点で開示している情報より取得

※2 Robotic Process Automation の略称で、ソフトウェアロボットを利用した業務プロセス自動化技術の一種。

記

1. RBMについて

RBMは2018年2月に設立され、日系製造業を中心にLED照明、業務用エアコン、およびその他の環境関連商材の提案を通して、現地企業における電力料金の削減や脱炭素化等のニーズに対応できるソリューションを提供しております。

2. Robo Worker® AI-Agent 英語版概要

「Robo Worker® AI-Agent」は、従来の進化型AI-RPAツール「Robo Worker®」のバージョンアップモデルとなり、業務内容を自然言語で入力することでRPAシナリオの自動生成を可能とします。

2024年6月3日には日本にて日本語版の販売を開始いたしました。今後マレーシアを始めとした英語圏にて事業を展開していくために、英語版の販売を開始することとなりました。

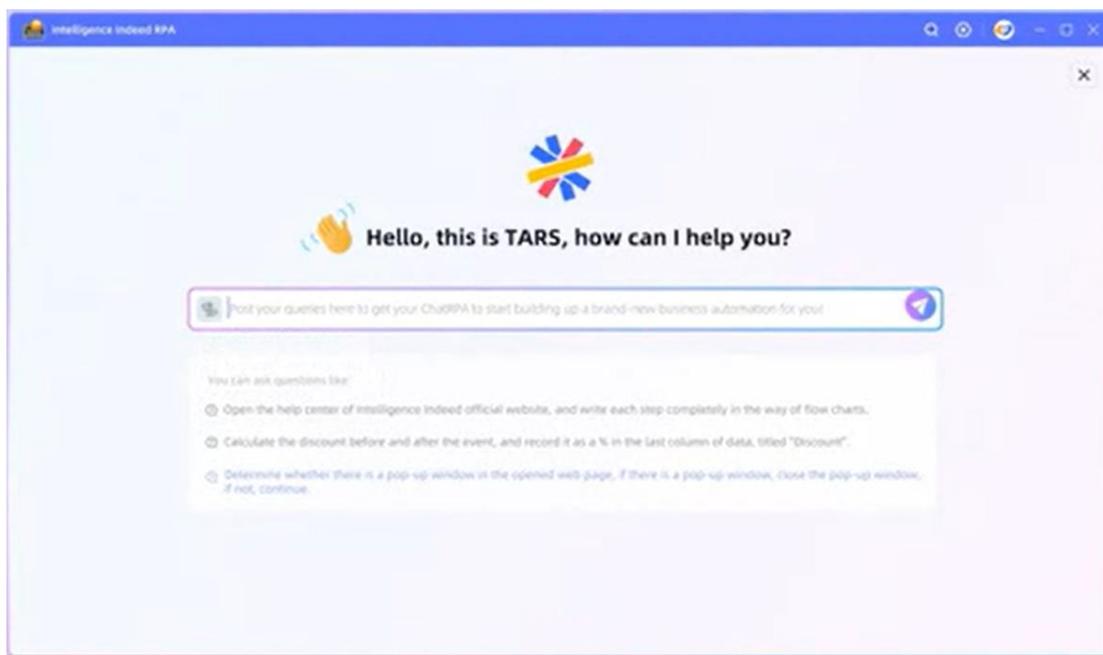
「Robo Worker® AI-Agent」の競合優位性

	Robo Worker® AI-Agent	従来の他社RPAツール
入力データの形式と処理能力	● 生成AIを使うことで、テキストを処理する機能を持ち、非構造化また	● 主に構造化されたデータに対して最適化されており、特定のフォーマ

	は半構造化されたデータを扱える。	ットやルールに従ったデータを処理。
ユーザーインターフェース	<ul style="list-style-type: none"> ● ユーザーからの業務内容入力を理解し、対話形式で応答することが可能。 ● 「AI エージェント」として、より対話的なユーザーインターフェースを実装。 	<ul style="list-style-type: none"> ● RPA の裏側で実行される処理やデータの管理に注力しており、ユーザーとの対話は限定的。 ● 主にプログラム化されたスクリプトやルールに基づいて自動処理。
適用範囲と柔軟性	<ul style="list-style-type: none"> ● より広範な業務プロセスに適用可能で、煩雑なタスクに対応する柔軟性を持つ。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 比較的単純かつ反復的なタスクに最適化されており、その適用範囲は明確に定義された業務プロセスに限定。

これにより、プログラミングスキルがないユーザーでも、簡単に業務を自動化することができます。

RPA シナリオ作成が簡単:業務内容をダイアログボックスに入力することで作成可能



3. 「Robo Worker® AI-Agent」の事業展開について

2023年10月16日にリリースいたしました通り、此度の「Robo Worker® AI-Agent」英語版は実在智能社との現地合弁会社を通じたサービス提供のもと、当社既存子会社を販売会社としてマレーシアでの販売を皮切りに、他のASEAN 各国でも同様のビジネスモデルで事業を展開する予定です。また「Robo Worker® AI-Agent」事業全体としては、日系企業のみならずローカル企業も対象とし、中期的には当社が進出している各国へと販売網を拡げてまいります。

4. 業績等に与える影響について

2024年9月期連結業績に与える影響は現時点では軽微と見込んでおりますが、開示すべき事項が生じましたら速やかに開示いたします。

以上